Anwendungsrichtlinie zur Verwendung von Logoelementen der Solarstadt Gleisdorf

Gleisdorf, Juni 2014

Herzlichen Dank, dass Sie sich entschieden haben Gleisdorf Logoelemente mitzutragen! Gerne stellen wir Ihnen die Solarstadt Gleisdorf Logoelemente zur Verfügung, damit Sie die Vorteile dieser Marke nutzen können. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, möchten wir Sie auf die folgenden Anwendungsrichtlinien hinweisen:

Das Logo der Solarstadt Gleisdorf ist eine markenrechtlich geschützte Wortbildmarke. Die Verwendung der Marke unterliegt daher klar definierten Regeln sowie einer Informationspflicht.

Die Logoelemente der Solarstadt Gleisdorf verfolgen neben der Imagewerbung für die Solarstadt Gleisdorf Ziele wie die Entwicklung von Identität, Bewusstsein, Stärkung der Wirtschaft und des Handels, Pflege von Kultur und Lebensart, sowie Gemeinschaftsgefühl. Im Zentrum der Marke steht das gemeinsame Motto „Solarstadt Gleisdorf – Im Herzen die Sonne".

SOLARSTADT GLEISDORF LOGOELEMENTE:

Emblem | Gleisdorf-Herz | Gleisdorf-Logo | Gleisdorf-Logo auf dunklem Hintergrund

Das Logo darf von Dritten ausschließlich in den hier abgebildeten Farben verwendet werden. Die offiziellen Farbcodes dazu sind:

Gleisdorf-grün (CMYK 65/0/100/0 RGB 130/190/0 Pantone c368, u382)
Gleisdorf-grau (60/50/50/60 RGB 77/77/77 Pantone black 3u)

LOGONUTZUNG / INFORMATIONSPFLICHT:

Wenn Sie Solarstadt Gleisdorf Logoelemente verwenden, möchten wir Sie darauf hinweisen, dass Sie sich dazu verpflichten, vor Veröffentlichung der Stadtgemeinde Gleisdorf und/oder dem TIP Tourismusverband Gleisdorf ein E-Mail mit folgenden Inhalten zur Freigabe zu schicken:

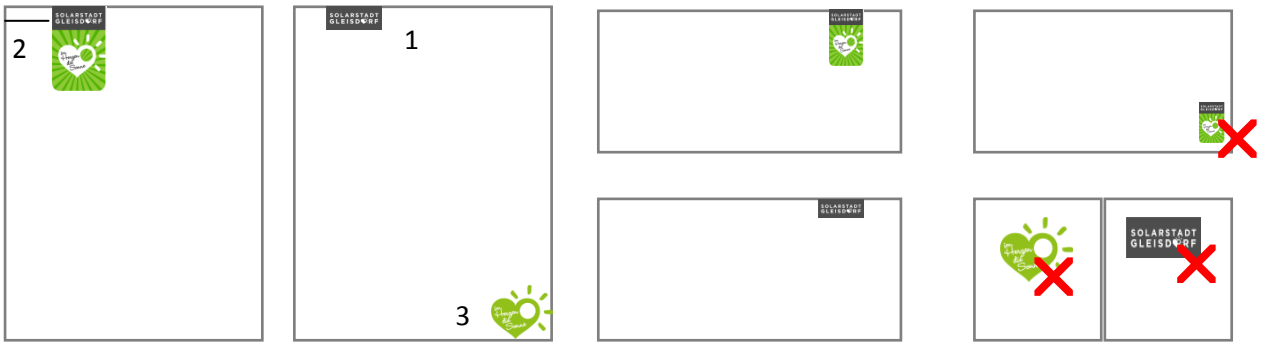
- Ich bestätige mit dieser E-Mail, die „Anwendungsrichtlinie zur Verwendung von Logoelementen der Solarstadt Gleisdorf" gelesen und akzeptiert zu haben.
- Firmenname, Ansprechperson
- Telefon, E-Mail
- Kurze Beschreibung der geplanten Nutzungszwecke
- Bild / Screenshot des Logos auf dem Verwendungsort

Bitte geben Sie keine Unterlagen in den Druck, bevor Sie die Freigabe unsererseits erhalten haben!

Damit die Wortbildmarke nicht durch falsche Anwendung unwissentlich/wissentlich verfälscht, imitiert oder in einem für die Solarstadt Gleisdorf unpassenden Zusammenhang verwendet wird, darf das Markenzeichen nur in der von der Solarstadt Gleisdorf genehmigten Form eingesetzt werden (Informationspflicht). Damit dies gewährleistet wird, ist es untersagt, Markenelemente nachzubauen, nachzustellen oder zu verziehen. Alle Logoelemente sind ausschließlich in der zur Verfügung gestellten Form zu verwenden. Im Interesse aller Nutzer können bei Missbrauch des Zeichens zur Wahrung der Markenrechte rechtliche Schritte eingelegt werden.

BEISPIELE ZUR LOGONUTZUNG DO´S & DONT´S

WO UND WIE SOLLTE DAS GLEISDORF-LOGO POSITIONIERT SEIN?



1. Das Logo/Emblem ist wie eine Etikette zu verwenden und sollte an einer Linie oder Kante hängen und nicht ohne Rand positioniert sein.
2. Der Abstand vom Rand bis zum Beginn des Logos sollte genau die Größe des Logos (oder die Hälfte der Logogröße sein). Grundsätzlich sollte die Logogröße genau im „goldenen-Schnitt“ zur Dokumentengröße liegen.
3. Das Gleisdorf-Herz ist nach Möglichkeit am rechten unteren Rand zu positionieren (fast angeschnitten).
4. Um das Logo nicht zu verfälschen, darf es NICHT in einer anderen Farbe/Form/etc. verwendet werden oder in ein anderes Logo integriert werden.

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR FRAGEN / FREIGABEN:

Cynthia Fritz | TIP Tourismusverband Gleisdorf |8200 Gleisdorf | Rathausplatz 1
Tel.: +43 (03112) 2601-407 | Fax: +43 (03112) 2601-404 | Mobil: +43 (0664) 60 2601 403
mailto:cynthia.fritz@gleisdorf.at

Gerwald Hierzi

TIP Tourismus Gleisdorf – Geschäftsführer
kultur & marketing Stadt Gleisdorf – Abteilungsleiter
8200 Gleisdorf • Rathausplatz 1
Tel.: +43 (03112) 2601-410 • Fax: +43 (03112) 2601-490 • Mobil: +43 (0664) 60 2601 410